

Comunicado Stampa

Pagina 1/2

La parola d'ordine è Esportare

Portugal Brands alla Tortona Design Week | Design Celebration | 12-17 Aprile 2011

Siamo nel mezzo di una crisi, è un dato di fatto. Ed è importante parlare di questa crisi, per trovare soluzioni che indichino nuove prospettive. È indispensabile agire, alimentare lo spirito creativo, stabilire alleanze, creare nuovi paradigmi. È importante discutere sulla "crisi finanziaria" e andare avanti.

Con questa consapevolezza Portugal Brands partecipa ancora una volta alla Design Celebration di Milano. Questo sarà il terzo anno consecutivo che partecipiamo alla Tortona Design Week, questa volta con un gruppo di 13 marche nazionali che riflettono la forza del Design Português, la sua capacità di agire e pensare *out-of-the-box*. **Nel 2011 l'esposizione si concentrerà sul concetto di galleria d'arte – ciascuna impresa presenterà individualmente le proprie marche e i propri prodotti – un concetto che privilegia e valorizza l'immagine e la personalità di ciascuno dei partecipanti.**

Com questa esposizione Portugal Brands intende attirare l'attenzione di una vasta platea di architetti, arredatori, negozianti e designers, incrementando il riconoscimento internazionale delle marche portoghesi. Obiettivo? Esportare.

Fino ad oggi Portugal Brands ha promosso 40 marche, la maggioranza delle quali fino ad allora illustri sconosciute nel panorama internazionale. Oggi, grazie a Portugal Brands, alcune di queste marche si sono posizionate nei punti strategici del mercato internazionale del design, essendosi conquistate un proprio spazio ed avendo contribuito all'affermazione del design portoghese.

Terminato questo evento di Milano, Portugal Brands ha già in calendario una nuova esposizione, alla ICFF di New York, dal 14 al 17 di Maggio.

"Queste iniziative sono lo specchio di un Portogallo che ambisce a vincere e superare le difficoltà; che scommette sulle esportazioni, come pilastro fondamentale del nostro sistema finanziario" Ricardo Magalhães, organizzatore di Portugal Brands.

Marche presenti alla Tortona Design Week

Affaire, Alcino, Boca do Lobo, Delightfull, Koket, Munna, Myface, Paulo Coelho, Riluc, So True, Tapetes Beiriz, Tema Home, Tralhão Furniture

Con la collaborazione di:

Attitude, Boa Boca Gourmet, Brabbu, Burmester, Luz e Som, Luzza, Nuno Gama, Oficina da Marca, Preggo, Presskit, Quinta dos Jugais, Renova

Date e orari

Esposizione

12-17 Aprile 2011 | 10h – 22h

Localizzazione

Torneria 2
Via Tortona 32
Milão

Press Preview

11 Aprile 2011 | 15h – 19h
Riservato alla stampa.

Note alla stampa

Portugal Brands nasce nel luglio 2008 da un'iniziativa dell'azienda Menina Design e dell'agenzia di comunicazione Presskit. Creata con l'obiettivo di porsi come leader trascinante della più importante iniziativa di promozione delle marche portoghesi, Portugal Brands ha lanciato la sfida della cooperazione tra imprese e marche nazionali, con un obiettivo comune: volontà di insegnare ed apprendere, cooperando e condividendo; capacità di agire *out-of-the-box* con voglia di innovare e differenziare, volontà di partecipare ad un movimento innovatore che non guarda solamente al successo della propria marca, ma si propone anche di far convergere energie attraverso il potere della rete, per far nascere una nuova immagine del Portogallo: creativa, sorprendente, moderna e lider.

Per maggiori informazioni su Portugal Brands: www.portugalbrands.pt

Per maggiori informazioni sull'evento, per prenotare interviste con le imprese partecipanti o l'organizzazione, si prega di contattare:

Maria van Schoor | Presskit | Addetta stampa | maria@presskit.pt
T.+ 351 910 010 237